



# UEFA Women's EURO 2025

## 2. bis 27. Juli 2025

Doris Keller, Turnierdirektorin

# 256 Tage bis





# Die Anfänge von 2025

# WEURO 2025 - Die Anfänge

→ 31/07/22: WEURO 2022 Finale

→ 04/04/23: Schweiz als  
Gastgeber der WEURO  
2025 bekanntgegeben



HOST COUNTRY  
WINNER





# Hintergründe, Zahlen und Fakten

# UEFA Women's Football Strategie und Sponsoring

- ⚽ Die UEFA Women's Football Strategie 2019-2024 „Time for Action“ stellt erstmals einen übergeordneten strategischen Rahmen für die Weiterentwicklung des Frauenfußballs in Europa dar
- ⚽ Seit 2020 wurden in diesem Zusammenhang die Sponsoring-Rechte im Frauenfußball von den Männerwettbewerben getrennt
- ⚽ Seither arbeitet die UEFA im Sponsoring-Bereich mit einer Vielzahl von Partnern zusammen, die sich gezielt für die Förderung und das Wachstum des Frauenfußballs engagieren



# Strategische Entwicklung der UEFA Women's EURO



**Bis 2017:** Die UEFA Women's EURO wurde nach denselben Standards wie UEFA-Jugendturniere eingestuft und organisiert. Die Hauptverantwortung für die Organisation lag dabei größtenteils beim lokalen Organisationskomitee (LOC).



**2022 (Übergangsphase):** Der Start der Organisation erfolgte unter den bisherigen Rahmenbedingungen. Etwa ein Jahr vor dem Turnier wurde die Positionierung der UEFA Women's EURO als "Major Event" neu definiert, was auch eine Anpassung der Organisationsstruktur nach sich zog.



**2025:** Erstmals erfolgt die Organisation und Austragung des Turniers unter der durchgängig etablierten Positionierung als "Major Event".

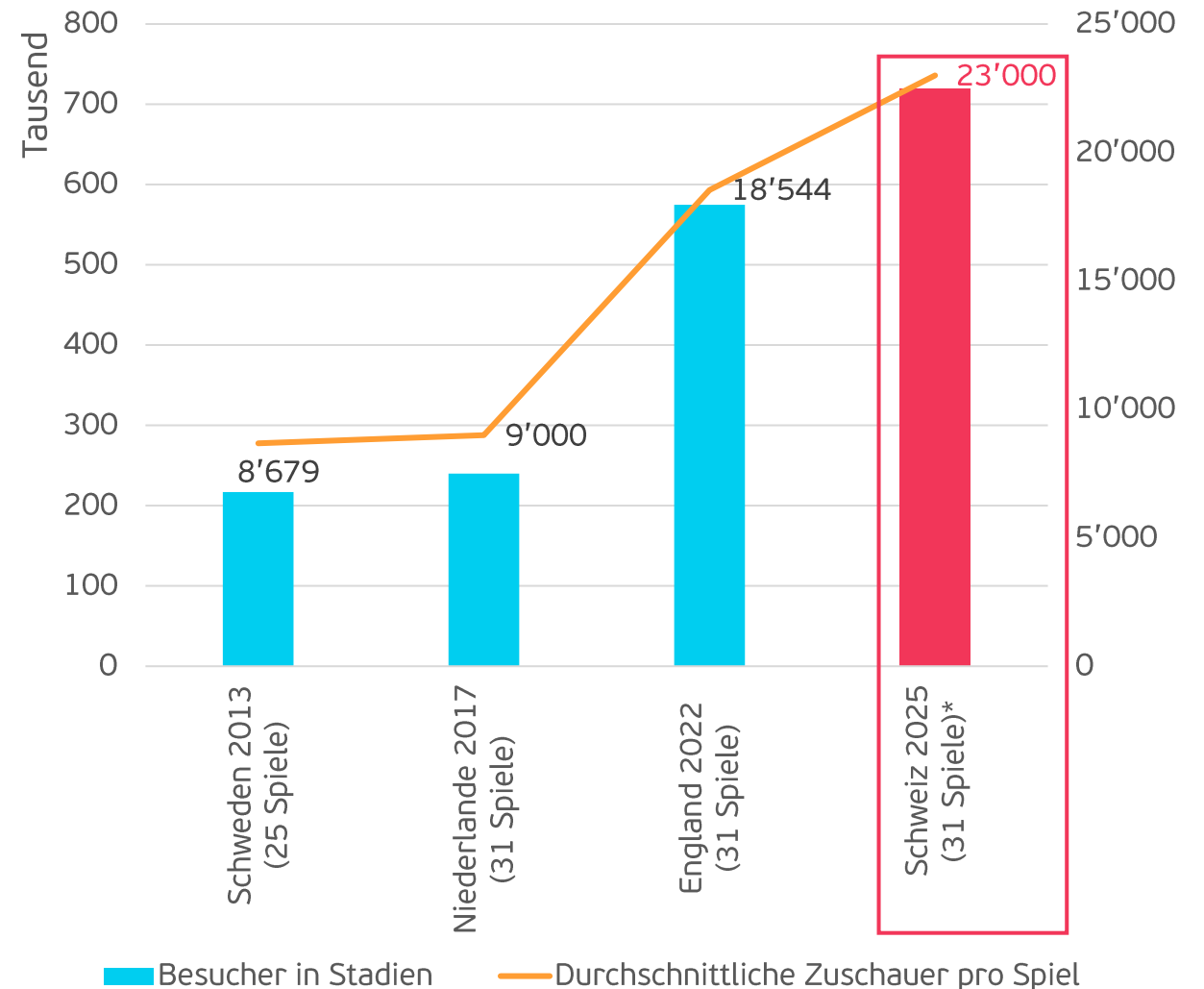
# Operativer Erfolg und Entwicklung



## WEURO 2022 Highlights

- ⊕ Gesamtzuschauerzahl: Über 574'000 – mehr als doppelt so viele wie der bisherige Rekord von 2017 in den Niederlanden
- ⊕ Finale im Wembley-Stadion: 87'192 Zuschauer/-innen – Rekordzahl für ein EM-Finale, sowohl bei Männern als auch Frauen

UEFA Women's EURO Besucherzahl 2013-2025



\* Ambitioniertes Ziel: Eine ausverkaufte Women's EURO 2025

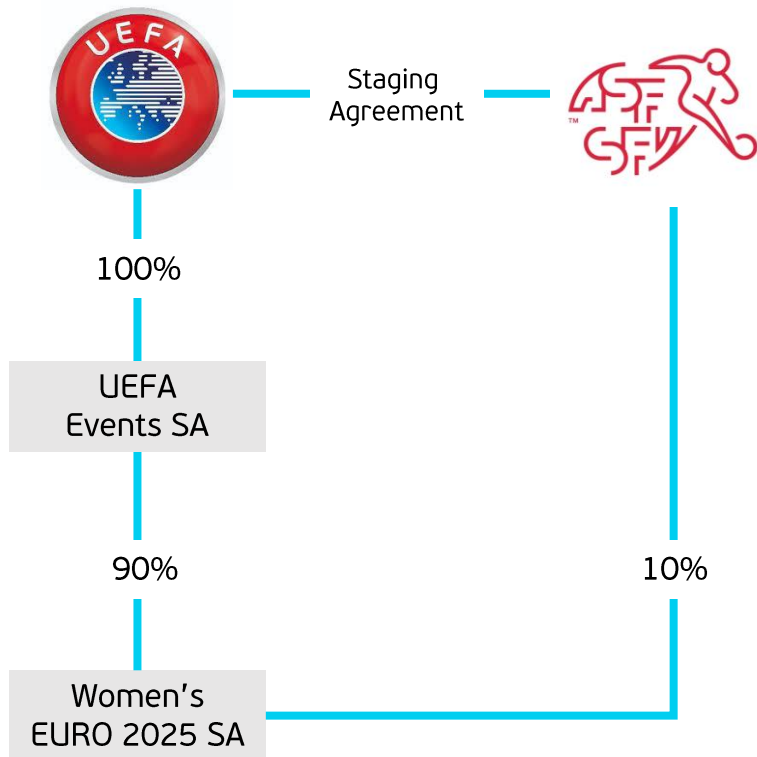




CURIA CONFOEDERATIONIS HELVETICAE

# Unsere Organisation Women's EURO SA

# Joint Venture (SFV / UEFA)



Form	Aktiengesellschaft (neu gründende Service-Gesellschaft)
<b>Firma und Sitz</b>	Women's EURO 2025 SA, Nyon VD
<b>Zweck</b>	Service Gesellschaft für die operative Abwicklung der UEFA Women's EURO 2025
<b>Aktionäre</b>	UEFA Events SA und SFV (Anteile 90/10)
<b>Stammkapital</b>	CHF 100'000 (1'000 Aktien à CHF 100)
<b>Verwaltungsrat (VR)</b>	
SFV	4 Mitglieder
UEFA / Events SA	5 Mitglieder



# Turnierziele

# Turnierziele

## Ambitioniertes Ziel

EINE AUSVERKAUFTE UEFA WOMEN'S EURO  
2025

## Vision

Die am meisten besuchte, meistgesehene und sportlich fesselndste Frauen-Europameisterschaft aller Zeiten

## Mission

Ein globaler Masstab für internationale Frauensportveranstaltungen: Weltklasse, rekordverdächtig, innovativ, inklusiv, wertvoll und mit einem klaren lokalen und internationalen Vermächtnis

Spielerinnen



### AUSGEGLICHENES SPIELBEDINGUNGEN

Team Facilities & Services

**EURO Standard**

*Sportlich überzeugend*

Fans



### AUSVERKAUFTE STADIEN

Anzahl Zuschauer

**700'000+**

*Meistbesuchte Women's EURO aller Zeiten*

Medien



### GLOBALE REICHWEITE

Kumulative Live-Zuschauerzahlen

**500'000'000+**

*Meistgesehene Women's EURO aller Zeiten*

Turnier



### VERBESSERTES FINANZERGEBNIS

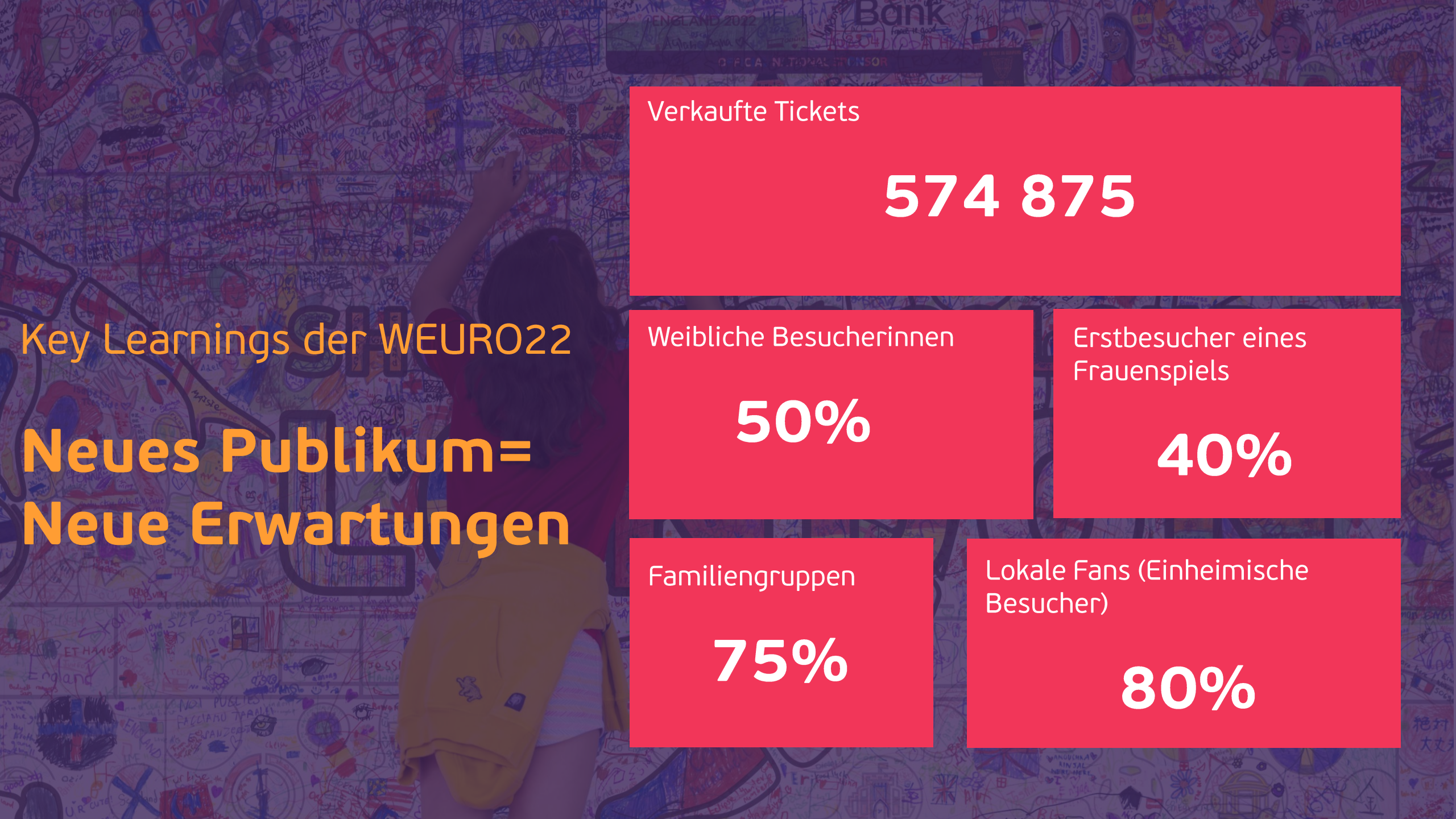
Angestrebtes Ziel

**Breakeven**

*Wachstum vor Profit*

### NACHHALTIGKEITS-STRATEGIE (ESG)

**Umwelt, Soziales und  
Unternehmensführung**



## Key Learnings der WEURO22

# Neues Publikum= Neue Erwartungen

Verkaufte Tickets

**574 875**

Weibliche Besucherinnen

**50%**

Erstbesucher eines  
Frauenspiels

**40%**

Familiengruppen

**75%**

Lokale Fans (Einheimische  
Besucher)

**80%**



# Turnierinformationen



Basel



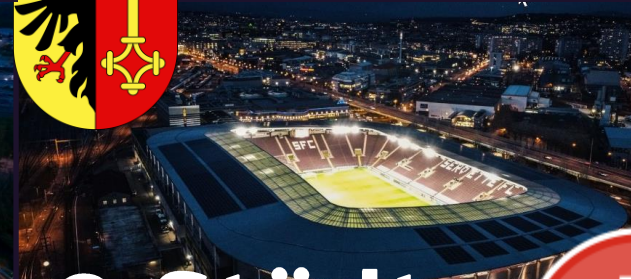
Genf



Bern



Zürich



8 Städte  8 Stadien



Luzern



St.Gallen



Sion



Thun



# UEFA WOMEN'S EURO 2025 MATCH SCHEDULE

	GROUP STAGE													14/07 15/07	KNOCKOUT STAGE						
	MATCHDAY 1				MATCHDAY 2				MATCHDAY 3						QUARTER-FINALS				SEMI-FINALS		FINAL
	WED 02/07	THU 03/07	FRI 04/07	SAT 05/07	SUN 06/07	MON 07/07	TUE 08/07	WED 09/07	THU 10/07	FRI 11/07	SAT 12/07	SUN 13/07	WED 16/07		THU 17/07	FRI 18/07	SAT 19/07	20/07 21/07	TUE 22/07	WED 23/07	24/07 25/07 26/07
Basel	1 SUI v A2						13 GROUP C					23 GROUP D				28 WD v RUC 21:00					31 W29 v W30 18:00
Zurich				7 GROUP D				15 GROUP D			21 GROUP C			26 WC v RUD 21:00				30 W28 v W27 21:00			
St.Gallen			5 GROUP C					16 GROUP D				24 GROUP D									
Lucerne				8 GROUP D			14 GROUP C				22 GROUP C										
Bern		3 GROUP B			9 SUI v A3					19 GROUP B				27 WB v RUA 21:00							
Geneva			6 GROUP C			11 GROUP B				17 A4 v SUI			25 WA v RUB 21:00				29 W26 v W25 21:00				
Sion		4 GROUP B			10 A2 v A4					20 GROUP B											
Thun	2 A3 v A4					12 GROUP B					18 A2 v A3										

Version 23.09.2024

Group stage matches will kick off at 18:00 and 21:00 CET

GROUP A	
A1	SUI SWITZERLAND
A2	
A3	
A4	

GROUP B	
B1	
B2	
B3	
B4	

GROUP C	
C1	
C2	
C3	
C4	

GROUP D	
D1	
D2	
D3	
D4	

JULI 2025

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19
- 20
- 21
- 22
- 23
- 24
- 25
- 26
- 27
- 28
- 29
- 30
- 31

2. bis 27. Juli





# Host Cities, Stadien, Anspielzeiten



\*Gross stadium capacities

- Die Schweizer Nationalmannschaft wird das Eröffnungsspiel im St. Jakob-Park in Basel, dem grössten Stadion der Schweiz, bestreiten
- Die zwei weiteren Gruppenspiele werden in Bern und Genf stattfinden
- Der vollständige Spielplan wird durch die Endrundenauslosung (Final Draw) am 16. Dezember festgelegt
- Die Anstosszeiten für die Spiele der UEFA Women's EURO 2025 wurden offiziell auf 18.00 und 21.00 Uhr festgelegt

# Wettbewerbsformat

16 teilnehmende Teams, davon haben sich 9 bereits qualifiziert

- ⊕ Mit Abschluss der Ligaphase der Women's European Qualifiers im Juli qualifizierten sich acht Teams und schlossen sich damit dem Ausrichterland Schweiz an

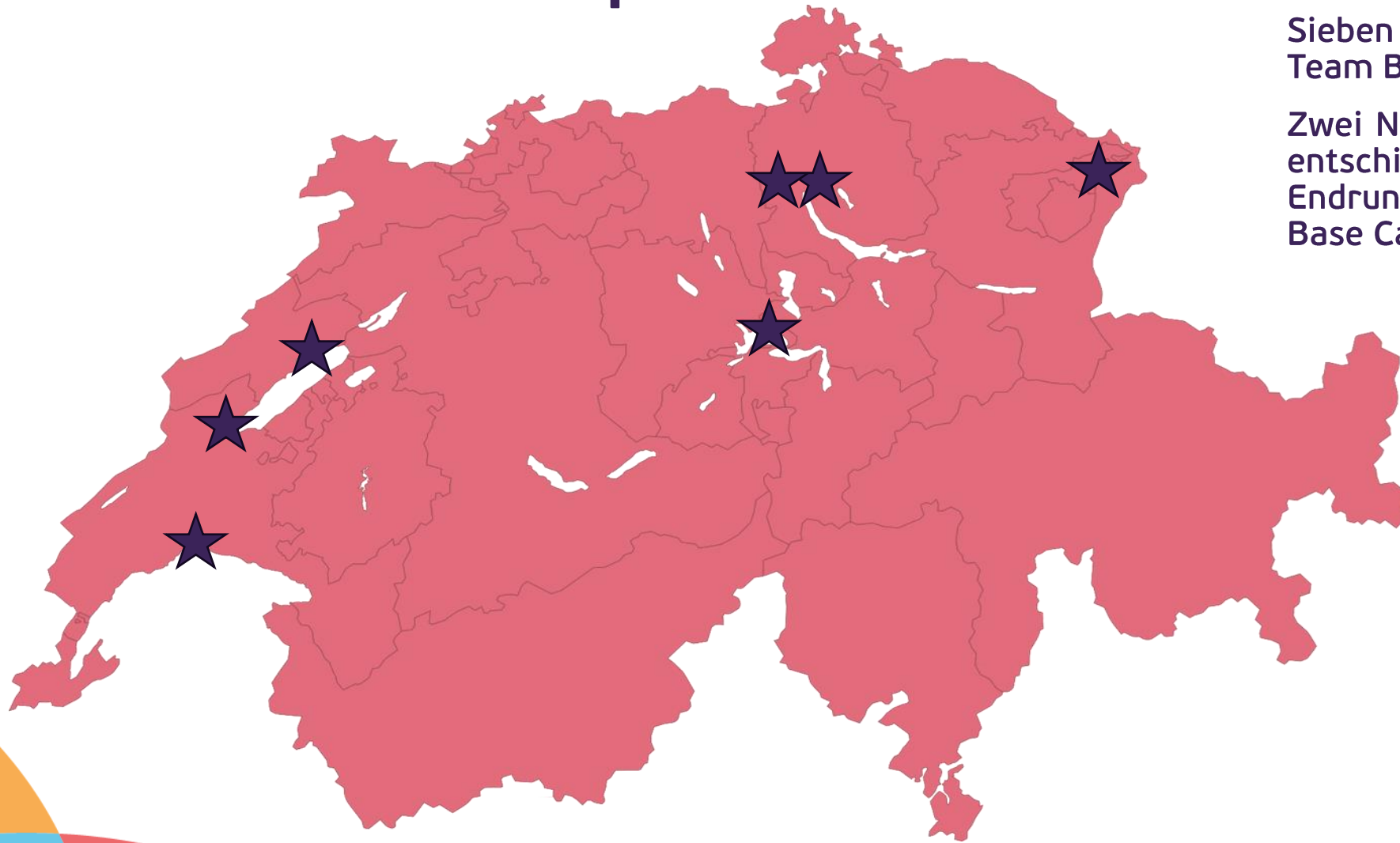
Bereits qualifiziert:



- ⊕ 28 Teams kämpfen in zwei Playoff-Runden um die verbleibenden sieben Startplätze
- ⊕ Playoffs werden zwischen Ende Oktober und Anfang Dezember 2024 ausgetragen



# Team Base Camps



Sieben Nationalverbände haben ihr Team Base Camp ausgewählt.

Zwei Nationalverbände haben sich entschieden erst nach dem Endrundenauslosung ihr Team Base Camp zu wählen.

CURIA CONFOEDERATIONIS HELVETICAE

# Unterstützung des Bundes

2025  
**Europameisterinnenschaft**  
Ein langes Wort für ein grosses Fest.



# Unterstützung des Bundes

3 Bereiche die unterstützt werden:

- ⚽ Staatssekretariat für Wirtschaft - Schweiz Tourismus Kampagne
- ⚽ Bundesamt für Sport – Legacy Massnahmen des SFV
- ⚽ Bundesamt für Verkehr – Integration des ÖV-Tickets ins Match Ticket

Je mit CHF 5 Millionen

**swi+zerland**

# Switzerland Tourism - Mission

Schweiz Tourismus (ST) lanciert im Auftrag des Bundes in enger Zusammenarbeit mit dem Schweizerischen Fussballverband (SFV), der Women's EURO 2025 SA und den Austragungsstädten eine europaweite Kampagne, um die Schweiz **als nachhaltiges, junges, gastfreundliches und vielfältiges Reiseziel zu präsentieren** – ganz im Zeichen der aufstrebenden Frauenfussballbewegung.







# Die Schweizer Legacy



TM

**HERE**  
**TO STAY**

# Die Schweizer Legacy Übersicht

22

Total Legacy  
Projects

## WEURO 2025 - LEGACY

Strategic  
Bereich

Legacy  
Ziele:

Project-  
level  
goals:

### Breitenfussball

*Verdoppelung Anzahl lizenzierte  
Mädchen und Frauen*

**Schulsport:**  
Mehr Spielerinnen

**Vereinsfussball:**  
Mehr Spielerinnen

Mehr **Infrastrukturkapazität**

*Verdoppelung Anzahl von  
Trainerinnen und  
Schiedsrichterinnen*

Mehr **Trainerinnen**

Mehr **Schiedsrichterinnen**

Mehr Frauen in **Entscheidungspositionen**

### Elitenfussball

*Verdoppelung der  
Aufmerksamkeit rund um die  
AWSL*

**Stärkung AWSL**

**Verbesserter Mädchentalentweg**

*Regelmässige Qualifikation  
der FNT*

**Individuelle Förderung** von  
Elitespielern

***Einfluss auf die  
Gesellschaft***

Legacy Branding, Kommunikation und Kampagnen

**Aktivierung des Turniers**

# Legacy Goals Swiss FA

The Swiss FA has set itself the following legacy goals:

- 1 Verdoppelung der Zahl der fussballspielenden Frauen und Mädchen in der Schweiz  
(von 40.000 bis 80.000)
- 2 Verdoppelung der Zahl der Frauen, die im Fussball als Trainerinnen oder Schiedsrichterinnen arbeiten  
(von 2.000 auf 4.000)
- 3 Verdoppelung der Anzahl der Konsumenten entlang der Berührungspunkte mit der Axa Women's Super League (Live-Zuschauer/ Streams/ Fernsehzuschauer/ Follower in den sozialen Medien)
- 4 Regelmässige Qualifikation für internationale Endrunden in internationalen Turnieren
- 5 Mehr Frauen in Entscheidungspositionen bei Akteuren in der Schweizerischen Fussballlandschaft (Funktionärinnen)

*Das Ziel ist es, diese Ziele bis Dezember 2027 zu erreichen*



# Ticketverkauf



# 176'506

seit dem 1. Oktober 2024

# Ticketpreise und Verfügbarkeiten

- 🔴 Tickets seit 1. Oktober im freien Verkauf
- 🔴 Vergabe nach Reihenfolge der Anfragen (keine Verlosung)
- 🔴 Preise: CHF 25 (Gruppenphase) bis CHF 90 (Eröffnungs-/Endspiel)
- 🔴 Match-Ticket inkludiert kostenlose ÖV-Nutzung (2. Klasse, Hin- und Rückfahrt zum Spielort in der Schweiz)

**Aufgrund der hohen Nachfrage waren die ab dem 1. Oktober verfügbaren Tickets für 18 von 31 Spielen nach nur wenigen Tagen vergriffen – ein neues Kontingent wurde daher am 9.10. freigeschaltet**

## TICKET PRICES

	CAT 1	CAT 2	CAT 3
GROUP STAGE	40	25	N/A
QUARTER-FINALS	40	25	N/A
SEMI-FINALS	70	40	25
OPENING & FINAL	90	60	30

Prices in CHF



# Gratis-Reise mit dem öffentlichen Verkehr.

Gültig am Spieltag für die Hin- und Rückfahrt ab einer Schweizer Ortschaft zum Spielort via den üblichen direkten Weg; inkl. Nahverkehr bis/ab Stadion.



Bahnen	Autobusse	Seilbahnen	Schiffe
Chemins de fer	Autibus	Transports à câbles	Bateaux
Ferrovie	Autobus	Trasporti a fune	Barche
Railways	Buses	Cableways	Boats



#VOLUNTEER

#WEURO2025

Join the team!

#SION

#LUZERN

Rejoignez l'équipe!

#BERNE

#THUN

#BASEL

# Volunteer-Programm

Offizieller Start am 1. Oktober

Werdet des

#GENEVE

#ZURICH

#ST.GALLE





# Start – Volunteer Program

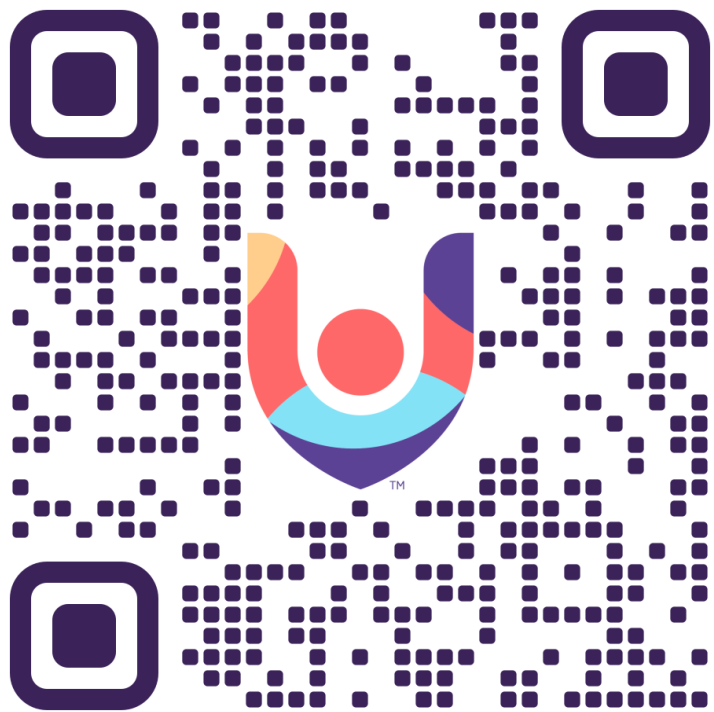
4'495



1'880



Werde Teil des Teams!



SCAN ME

# Über das Programm

**2'500 Volunteers** spielen eine zentrale Rolle bei der Durchführung des Turniers. Sie tragen wesentlich dazu bei, dass sich Fans und Gäste willkommen fühlen.

Ziele:

- Integration der lokalen Bevölkerung in die grösste Frauensportveranstaltung Europas
- Rekrutierung von 95% der Volunteers mit Wohnsitz in der Schweiz
- Vermächtnis für die Freiwilligenarbeit in der Gesellschaft

Informationen:

- Das Volunteer-Programm ist inklusiv und steht allen offen.
- Volunteers müssen bis zum 15. Juni 2025 das 18. Lebensjahr erreicht haben.
- Ab Januar 2025 werden erfolgreiche Bewerber/-innen zu einem digitalen oder persönlichen Interview in die Stadt eingeladen, für die sie sich beworben haben.



# Promotionen

# Verschiedene Promotionen in den Host Cities



Erfolgreicher Start der one year to go Aktivitäten in den Host Cities

1. Oktober Start Ticketing & Volunteer Programme auf den Jungfraujoch



Messen: Foire du Valais und OLMA



**Vielen Dank!**